

ÉTAT DE LA LITTÉRATURE NUMÉRIQUE AU CANADA

UNE ANALYSE DOCUMENTAIRE

SYNOPSIS

L'objectif principal de cette analyse documentaire est de regrouper les recherches pertinentes afin de contextualiser l'étude plus globale de l'Institut Brookfield sur *l'État de la littératie numérique au Canada*. Tout en recensant les documents des politiques et des programmes canadiens existants, l'analyse s'appuie également sur la recherche internationale, les pratiques exemplaires et le travail d'experts en littératie numérique à l'échelle mondiale, afin de définir la littératie numérique, les compétences qui en découlent et l'importance de la place qu'elle occupe. Ces sources proviennent principalement de recherches éducatives et pédagogiques, de travaux sur la technologie et l'économie, ainsi que d'une variété de documents d'orientation, de rapports, de recommandations et d'études.

L'un des défis d'effectuer une synthèse des recherches en littératie numérique réside dans le nombre de sources, et aussi dans le fait que le concept en recoupe plusieurs autres, comme la pensée computationnelle, le codage, la littératie électronique, les connaissances médiatiques, les compétences en TIC, les STIM, etc. L'absence d'une définition commune unique implique que les sources ont des conceptions variées du terme « littératie numérique ». La plupart des travaux cités sont relativement récents, étant donné que le concept de littératie numérique est devenu plus fréquemment utilisé depuis environ 2009 et que la signification du concept a évolué au fil du temps. La présente analyse documentaire porte particulièrement sur les ensembles de compétences qui composent la littératie numérique du point de vue du marché du travail.

Bien que le gouvernement du Canada (de concert avec les gouvernements provinciaux) reconnaisse l'innovation et le développement des talents numériques locaux comme une priorité, les recommandations demeurent imprécises. La priorité accordée au codage en tant que compétence essentielle pour l'économie de l'avenir a sans doute occulté la nécessité de mettre davantage l'accent sur la littératie numérique en tant que telle, ainsi que sur l'éventail de compétences dont l'économie numérique aura besoin d'ici 2020.

Cette analyse a permis de dégager plusieurs grands thèmes d'intérêt pour la littératie numérique : définir le terme lui-même et les compétences qu'il englobe (thème 1), sa place dans

l'économie numérique et la nature changeante du milieu de travail (thème 2), comment la littératie numérique peut et devrait être enseignée de la maternelle à l'entrée sur le marché du travail (thème 3), et de quelle façon la littératie numérique peut combler ou amplifier les fractures numériques et les exclusions existantes (thème 4).

Dans les Questions de recherche émergentes (III), nous déterminons les lacunes perçues dans la recherche. L'annexe A présente les principaux établissements de recherche et chercheurs dans le domaine de la littérature numérique. L'annexe B contient une bibliographie annotée des sources consultées.